

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДЕТСКИЙ САД №18 «СОЛНЫШКО»

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ РЕСУРСЕ  
«ОТКРЫТЫЙ МИР»  
МБДОУ №18**

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом МБДОУ №18  
от 19.09.2023г. №183-ОД

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ РЕСУРСЕ «ОТКРЫТЫЙ МИР»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 17.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Уставом МБДОУ № 18.

1.2. Положение определяет назначение, принципы построения и структуру информационных материалов, размещаемых на информационном ресурсе «Открытый мир» (далее информационный ресурс), а также регламентирует технологию их создания и функционирования.

1.3. Информационный ресурс обеспечивает официальное представление информации о педагоге, его профессиональной деятельности в сети Интернет с целью оперативного ознакомления родительской общественности с практиками коррекционно-развивающей деятельности педагогов ДОО с воспитанниками с ограниченными возможностями здоровья. Пользователем ресурса может быть родитель (законный представитель), педагог ДОО.

1.4. Функционирование ресурса регламентируется действующим законодательством и настоящим Положением.

### 2. Определения и сокращения

В настоящем положении используются следующие определения и сокращения:

*МБДОУ №18* - муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 18 «Солнышко»;

*сайт* – совокупность логически связанных между собой данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое;

*информационный ресурс* - это интернет-ресурс, на котором размещаются материалы информационного характера, ориентированные на читателя; средств и источник информации, цель которого раскрыть конкретную тематику, проблематику или вопрос, донести информацию до аудитории, держать читателя в курсе новостей определенной тематики или тематик;

- *Telegram* — это облачный мессенджер для мобильных устройств и

компьютеров с функциями обмена текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, а также стикерами;

- *пользователь* - это посетитель любого интернет-сайта;
- *контент* - это любое информационное наполнение чего-либо (картинки, текст, видеоролики и т.д.).

### **3. Цель и задачи**

**Цель:** ознакомление родительской общественности с практиками коррекционно-развивающей деятельности педагогов ДОО с воспитанниками с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Задачи:**

- формирование единого информационного пространства для реализации взаимодействия детского сада и семьи дошкольников с ограниченными возможностями здоровья;
- стимулирование творческой активности педагогов в создании контента;
- повышение авторитета педагогов, формирование позитивного образа воспитателя и специалистов ДОУ в общественном сознании;
- выявление и популяризация лучших образовательных и информационных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- повышение открытости педагогов и специалистов ДОУ, развитие диалога между педагогами и семьями воспитанников в информационном пространстве.

### **4. Участники**

- Педагоги дошкольных образовательных организаций.
- Родители (законные представители) воспитанников.
- Представители педагогической общественности.

### **5. Требования к информационному ресурсу**

#### **1. Оригинальность дизайна**

Внешний вид сайта:

- Собственный (авторский) логотип;
- Единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4 цветов в оформлении);
- Единство шрифтов (одинаковый стиль, использование не более 3-4-х шрифтов, использование стандартных шрифтов);
- Удобство чтения текста (оптимальность размеров шрифта, оптимальность сочетания цвета шрифта и фона);
- Соответствие оформления содержанию;
- Визуальная поддержка информации;
- Информативность;

#### **2. Содержание контента ресурса:**

- Информационные материалы (фото-, видео-) и ссылки на сайты и ЭОР, содержащие информацию об особенностях развития детей с ОВЗ различных ноозеологических групп, эффективных практиках коррекционно-развивающей деятельности в домашних условиях и в учреждении, информацию консультационного характера,

- Новости и события, связанные с деятельностью учреждения и воспитанниками с ОВЗ.

- Полезные рекомендации, методические материалы и ссылки на образовательные ресурсы для поддержки семей с детьми с ОВЗ.

### **3. Регулярность обновления**

#### **4. Качество исполнения:**

- Отсутствие неработающих элементов на сайте (ссылок);

- Научность контента;

- Грамотность изложения информации.

## **6. План внедрения информационного ресурса**

### ***Этап 1: Планирование***

1.1. Определение целей и задач. В начале процесса необходимо четко сформулировать основные цели и задачи, которые должен решать информационный портал. Например, увеличение числа подписчиков, улучшение качества информации, расширение аудитории и т.д.

1.2. Анализ аудитории. Исследование целевой аудитории поможет определить их потребности и предпочтения. Это позволит разработать информационный портал с учетом интересов и запросов пользователей.

1.3. Определение функциональных возможностей портала. В этом этапе стоит определить, какие функции и возможности будут доступны пользователям в информационном портале. Например, возможность подписки на рассылку новостей, комментирование статей, поиск информации и т.д.

1.4. Разработка структуры и дизайна портала. На этом этапе необходимо разработать удобную и понятную структуру портала, а также продумать его дизайн, чтобы пользователи могли легко ориентироваться и находить нужную информацию.

### ***Этап 2: Разработка***

2.1. Разработка уникального логотипа и названия.

2.2. Создание и подбор контента.

2.3. Разработка Тематического плана.

### ***Этап 3: Внедрение и продвижение***

3.1. Реализация тематического плана

3.2. Постоянное обновление и развитие. Важно постоянно обновлять и совершенствовать информационный портал, чтобы удерживать и привлекать новых пользователей. Это может включать добавление новых функций, расширение тематического охвата и улучшение дизайна.